

Un 45% dels difunts de la demarcació de Barcelona s'incineren, segons un nou estudi elaborat per la Diputació

El preu mitjà d'un servei funerari bàsic és de 2.469 euros; el d'un d'estàndard, amb els extres sol·licitats a set de cada deu serveis, de 3.427 euros. Cal sumar-hi la cremació (817 euros) o la inhumació (295)

Un 2% dels serveis són de beneficència, és a dir, pagats per les empreses, i un 68% els cobreixen les assegurances, segons l'informe, fet amb la col·laboració de la patronal Asfuncat

Barcelona, 6/10/2020 — El 45% dels serveis realitzats per les empreses de funeràries de la demarcació de Barcelona s'incineren, segons el primer [Estudi dels serveis funeraris de la província de Barcelona](#), elaborat per la Diputació de Barcelona i que recull dades referents a l'any 2018. L'ens provincial, que acaba de fer públic el document, ha incorporat per primer cop el sector funerari dins l'anàlisi dels serveis municipals que fa cada any; ho ha fet amb la col·laboració d'11 membres de l'Associació d'Empreses de Serveis Funeraris de Catalunya (Asfuncat) i de les funeràries de la demarcació que en formen part. Asfuncat representa 45 organitzacions tant públiques com privades que presten el 90% dels serveis funeraris del país.

Els preus, negre sobre blanc

L'estudi examina els preus mitjans dels serveis funeraris a la demarcació de Barcelona en funció de la seva sofisticació. Definint el **servei bàsic** com aquell servei que inclou només aquells conceptes estrictament obligatoris segons

normativa, el preu mitjà d'aquest tipus de procés funerari a la província de Barcelona és de **2.469 euros**, que inclouen 427 euros en concepte d'impostos (IVA).

Definint el **servei estàndard** com aquell servei que inclou només els conceptes sol·licitats en més d'un 75% dels serveis realitzats, el preu d'aquest tipus de procés funerari incloent els extres és de **3.427 euros**, que inclouen 587 euros en concepte d'impostos (IVA).

Definint el **servei prèmium** com aquell en el qual es contracten tots els conceptes possibles, el preu mitjà d'aquest tipus de procés funerari incloent-hi els extres és de **6.607 euros**, que inclouen 1.116 euros en concepte d'impostos.

En tots tres casos, cal sumar als imports el cost del destí final. Es tracta de 817 euros de mitjana en cas de la cremació i 295 euros de mitjana en cas de la inhumació (incloent-hi, sempre, els impostos). Ara bé: com és sabut, no tots els processos funeraris inclouen tots dos conceptes.

Definint el **servei complet** com aquell que inclou tots els serveis necessaris des de la recollida fins al destí final del difunt (subministrament del taüt, cerimònia i/o tanatori si cal, trasllat, inhumació i tots aquells conceptes extres que es contractin), el 80% dels serveis funeraris té un preu entre els 2.000 euros i els 5.000 euros i gairebé el 40% va estar entre els 3.000 euros i els 3.999 euros. Una petita part dels serveis funeraris complets prestats l'any 2018 (el 13%) van tenir un preu total superior als 5.000 euros incloent-hi, sempre, l'iva.

Set de cada deu, coberts per l'assegurança

El primer *Estudi dels serveis funeraris de la província de Barcelona*, elaborat per primera vegada per la Diputació de Barcelona, revela que el 2% dels serveis són de beneficència, és a dir, les empreses funeràries es fan càrrec del seu cost segons la legislació catalana. Un 68% del serveis els financen les assegurances.

L'estudi de la institució pública provincial és especialment rellevant per la seva representativitat: el nombre de serveis subministrats pels operadors de serveis funeraris participants gairebé coincideix amb la taxa de mortalitat l'any 2018 de l'àrea d'influència analitzada (850 serveis subministrats i 862 morts per cada 100.000 habitants).

Del total de serveis subministrats, un 83% va fer ús de les sales de vetlla i un 78% va tenir algun tipus de cerimònia (laica o religiosa). L'any 2018 hi havia de mitjana 4,7 sales de vetlla per tanatori, les quals van registrar un ús cada tres dies.

Bona valoració del servei

Pel que fa a la percepció de la qualitat del servei rebut, el grau de satisfacció mitjà dels usuaris és de 71 sobre 100 segons l'Índex de Promotors Nets (NPS®, per les sigles en anglès). Aquesta valoració no només es troba en línia amb la del sector funerari a l'estat espanyol (72), sinó que presenta un nivell semblant al d'empreses mundialment reconegudes pel seu elevat índex NPS®, com ara Starbucks (77), Airbnb (74), Netflix (68) o Amazon (62).

Què és Asfuncat?

L'**Associació d'Empreses de Serveis Funeraris de Catalunya (Asfuncat)** va néixer l'any 1957 amb l'objectiu de convertir-se en la veu del sector al territori català.

Actualment, l'entitat està configurada per **45 empreses de titularitat tant pública com privada** que representen el **90% dels serveis funeraris a Catalunya**, i que donen feina, directament o indirecta, a més de 1.600 treballadors.

Membres fundacionals i actius de la Asociación Nacional de Servicios Funerarios (Panasef), de Foment del Treball Nacional i de la Cecot, Asfuncat té com a principals funcions desenvolupar els mecanismes necessaris per **garantir un servei funerari de qualitat**, promoure el **desenvolupament professional** dels seus membres i **establir un diàleg** constant amb les diferents administracions.

D'aquesta manera, Asfuncat vetlla perquè les famílies se sentin recolzades i acompanyades des d'un tracte humà i proper; per això, desenvolupa projectes per garantir la qualitat i la transparència dels serveis. En aquest sentit, l'abril del 2015 va signar amb el Síndic de Greuges de Catalunya el **Codi de Bones Pràctiques de les Empreses de Serveis Funeraris**, que inclou 20 mesures per garantir els drets dels usuaris i la prestació d'un servei universal a uns preus raonables i assequibles, a més d'ètica professional, qualitat i no discriminació, confidencialitat o informació, entre altres aspectes.

També en aquesta línia, l'associació treballa per informar i assessorar les famílies sobre l'existència de prestacions gratuïtes i bonificades per a persones sense recursos econòmics.

D'altra banda, fa una aposta per la professionalitat i la modernitat del sector, que els últims anys ha invertit especialment en instal·lacions i equipaments, a través d'un servei de **formació** que imparteix cada any entre 20 i 25 cursos sobre diferents especialitats com atenció a les famílies, tanatopràxia, gestió i legislació, protocol, conducció ecoeficient, etc.

Des de l'associació, també s'impulsen programes de **responsabilitat social corporativa** en diversos àmbits com el mediambiental, on es treballa en la prevenció de la contaminació i la reducció de residus dels serveis funeraris, o el social, amb l'establiment d'acords de col·laboració amb entitats del tercer sector en favor de la integració sociolaboral de col·lectius en risc d'exclusió.

El seu repte de futur és continuar treballant en favor de l'excel·lència dels serveis funeraris tot vetllant per la transparència, la professionalització i l'atenció a les persones.

+ info: Laura Clavaguera · premsa@funeraries.cat · 669 414 556