

Les empreses funeràries de Catalunya, al capdavant del sector a tot Espanya en accions de RSE

El sector funerari català, agrupat a Asfuncat, fa cada any 207 accions de responsabilitat social empresarial, un 27% del total estatal, segons dades de la patronal espanyola Panasef

Barcelona, 18/09/2020 — Les empreses funeràries catalanes lideren el sector a nivell estatal pel que fa a accions de responsabilitat social empresarial (RSE) segons l'*Estudi de Responsabilitat Social Empresarial 2020* elaborat per la consultora independent Likeik per encàrrec de la patronal espanyola Panasef (Asociación Nacional de Servicios Funerarios) i recollit per l'Associació d'Empreses de Serveis Funeraris de Catalunya (Asfuncat). Asfuncat representa 45 organitzacions tant públiques com privades que presten el 90% dels serveis funeraris del Principat.

Com més petites, més actives

El sector funerari català fa cada any 207 accions de RSE, un 27% del total estatal. L'estudi també revela que les empreses funeràries catalanes més petites també són les més solidàries de tot l'estat espanyol: 17 companyies de mida reduïda desenvolupen un total de 140 accions de retorn a la societat.

Materials biodegradables

Sempre segons el mateix estudi específic, el 98% de les empreses de serveis funeraris associades a Panasef fan alguna mena d'acció de RSE. Entre les accions de RSE més destacades, hi ha les relacionades amb la protecció del medi ambient.

El 74% de les empreses utilitzen, ja, materials biodegradables i amb menys impacte ambiental per reduir la contaminació al màxim. Fèretres de fusta certificada, urnes biodegradables, incorporació de cotxes elèctrics i altres accions se sumen el treball emprès fa ja diversos anys per reduir l'impacte del sector sobre el medi ambient. En l'estudi també es destaca el suport gratuït al dol de les famílies i els serveis de beneficència com altres accions clau per al sector.

442 forns respectuosos amb el medi ambient

El compromís del sector amb el medi ambient és clar, i la seva aposta pels materials biodegradables i menys contaminants està generalitzat en la majoria de les empreses. L'esforç més gran es dedica als forns crematoris amb la reducció d'energia elèctrica, i la instal·lació de filtres per minimitzar l'emissió de tòxics a l'atmosfera. Amb 442 forns repartits per tot el territori, Espanya és el país europeu amb major nombre de forns. Segons un estudi de Marsan Enginyers, els forns pertanyents a Panasef compleixen els límits d'emissió, i, comparades amb altres activitats, les emissions anuals d'un forn crematori suposen les mateixes partícules contaminants que les emeses per cinquanta fumadors a l'any, i les de quatre forns equivalen a les emeses per set vehicles dièsel.

Aposta pels eco funerals, una tendència creixent

El sector funerari ha continuat aquest esforç per reduir el seu impacte ambiental de manera activa apostant, també, pels eco funerals, en els quals els materials són biodegradables: no només les urnes, sinó, també, els taüts de fusta certificada procedent de tales controlades i zones reforestades, amb vernissos amb aigua que contaminen menys, entapissats interiors de cotó, ornaments i vestits ecològics per als difunts, tot reduint el plàstic de les instal·lacions i oferint jardins en els quals disposar i escampar les cendres. Una altra acció que s'aplica cada vegada més és la progressiva incorporació de vehicles elèctrics o híbrids al parc mòbil (al 22% de les empreses) i l'aposta per l'energia solar (al 15%).

Beneficis socials i suport a les famílies

Segons l'*Estudi de Responsabilitat Social Empresarial 2020* de Panasef, després del medi ambient, les accions més importants són els serveis de beneficència i les mesures de suport al dol de les famílies, en què es posa a la seva disposició de forma gratuïta ajuda psicològica, o l'organització de trobades mensuals per ajudar a gestionar la pèrdua. En total, un 62% de les empreses de Panasef fan accions en aquest àmbit amb espais de suport, acompanyament o, fins i tot, atenció telefònica 24 hores al dia.

Les accions de les funeràries en l'àmbit del benestar social estan també molt esteses, no només amb les ajudes al finançament dels serveis a les famílies amb menys recursos, sinó, també, amb accions socials al marge de la seva pròpia activitat, col·laborant, per exemple, amb bancs d'aliments, amb residències geriàtriques, amb ONGs i amb organismes públics i institucions socials. També aquí el 62% de les empreses funeràries espanyoles fan o estan disposades a fer accions d'impacte social per beneficiar els desafavorits.

Pel que fa a l'àmbit empresarial, un 54% de les empreses fan accions per millorar la conciliació laboral i familiar dels seus treballadors.

Què és Asfuncat?

L'**Associació d'Empreses de Serveis Funeraris de Catalunya (Asfuncat)** va néixer l'any 1957 amb l'objectiu de convertir-se en la veu del sector al territori català.

Actualment, l'entitat està configurada per **45 empreses de titularitat tant pública com privada** que representen el **90% dels serveis funeraris a Catalunya**, i que donen feina, directament o indirecta, a més de 1.600 treballadors.

Membres fundacionals i actius de la Asociación Nacional de Servicios Funerarios (Panasef), de Foment del Treball Nacional i de la Cecot, Asfuncat té com a principals funcions desenvolupar els mecanismes necessaris per **garantir un servei funerari de qualitat**, promoure el **desenvolupament professional** dels seus membres i **establir un diàleg** constant amb les diferents administracions, per tal d'analitzar si cal crear un marc que garanteixi la lliure concurrència.

D'aquesta manera, Asfuncat vetlla perquè les famílies se sentin recolzades i acompanyades des d'un tracte humà i proper; per això, desenvolupa projectes per garantir la qualitat i la transparència dels serveis. En aquest sentit, l'abril del 2015 va signar amb el Síndic de Greuges de Catalunya el **Codi de Bones Pràctiques de les Empreses de Serveis Funeraris**, que inclou 20 mesures per garantir els drets dels usuaris i la prestació d'un servei universal a uns **preus raonables i assequibles**, a més d'ètica professional, qualitat i no discriminació, confidencialitat o informació, entre altres aspectes.

També en aquesta línia, l'associació treballa per informar i assessorar les famílies sobre l'existència de prestacions gratuïtes i bonificades per a persones sense recursos econòmics.

D'altra banda, fa una aposta per la professionalitat i la modernitat del sector, que els últims anys ha invertit especialment en instal·lacions i equipaments, a través d'un servei de **formació** que imparteix cada any entre 20 i 25 cursos sobre diferents especialitats com atenció a les famílies, tanatopràxia, gestió i legislació, protocol, conducció eco eficient, etc.

Des de l'associació, també s'impulsen programes de **responsabilitat social corporativa** en diversos àmbits com el mediambiental, on es treballa en la prevenció de la contaminació i la reducció de residus dels serveis funeraris, o el social, amb l'establiment d'acords de col·laboració amb entitats del tercer sector en favor de la integració sociolaboral de col·lectius en risc d'exclusió.

El seu repte de futur és continuar treballant en favor de l'excel·lència dels serveis funeraris tot vetllant per la transparència, la professionalització i l'atenció a les persones.

+ info: Laura Clavaguera • premsa@funeraries.cat • 669 414 556